

Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2014

Asignatura: Tópicos de Economía de la Innovación

---

Profesor de la asignatura <sup>1</sup> :	Msc. Ec. Michele Snoeck, gr. 3 IIMPI
Profesor Responsable Local <sup>1</sup> :	Msc. Ec. Michele Snoeck, gr. 3 IIMPI
Otros docentes de la Facultad:	Dr. Ing Pablo Darscht, gr 4 IIMPI
Instituto ó Unidad: Departamento ó Area:	SCAPA Programa de Gestión de Tecnología
Fecha de inicio y finalización:	30/7/14 al 24/9/14
Horario	A determinar
Salón:	ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio Usuario, Cuarto nivel
Horas Presenciales:	24
Arancel:	\$ 11.400
Público objetivo y Cupos:	Mínimo 10, máximo 35

---

**Objetivos:**

Introducir y aplicar algunos conceptos fundamentales de economía de la innovación. Examinar la noción de competitividad a nivel micro y macro y la de sistemas nacionales o regionales de innovación. Diferentes aplicaciones de la misma a nivel internacional.

---

**Conocimientos previos exigidos:**

Formación Universitaria

---

**Metodología de enseñanza:**

- Horas clase (teórico): 15
- Horas clase (práctico): 6
- Horas clase (laboratorio):
- Horas consulta:
- Horas evaluación: 3

**Subtotal horas presenciales: 24**

- Horas estudio: 24
- Horas resolución ejercicios/prácticos:
- Horas proyecto final/monografía: 12

**Total de horas de dedicación del estudiante: 60**

En el aula se transmitirán los fundamentos teóricos incluyendo ejemplos y ejercicios.  
Sesiones de análisis de casos: sistemas regionales/nacionales de innovación.  
Los casos son preparados y expuestos por los participantes

---

**Forma de evaluación:**

Monografía

---

**Temario:**

1. Conceptos básicos: ciencia, tecnología, innovación. Proceso de Innovación. Fuentes de Oportunidades de Innovación.
  2. La Dinámica de la Innovación.
  3. Competitividad. Competencia Perfecta. Fallas del Mercado. Modelo de las 5 fuerzas de Porter. La ventaja competitiva en industrias intensivas en tecnología. Países y Regiones Competitivos: SNI
- 

**Bibliografía:**

- James M. Utterback: Mastering the Dynamics of Innovation, 1996. Harvard Business School Press ISBN: 0875847404 .
- Michael Porter: La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1990
- Eduardo Martínez (ed.): Estrategias, planificación y gestión de ciencia y tecnología. 1993. UNESCO. ISBN 980-317-044-9.
- Peter Drucker. Innovation and Entrepreneurship, New York, Publisher Harper y Row, 1985
- Michael Porter: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 1980.
- Dirk Messner: Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica". Instituto de Paz y Desarrollo de Duisburg (1996)
- Rodrigo Arocena y Judith Sutz: Mirando los Sistemas Nacionales de Innovación desde el Sur. <http://www.campus-oei.org/salactsi/sutzarcena.htm>
- 

APROBADO POR EL CONSEJO DE FACULTAD DE INGENIERÍA DE FECHA 11/12/2008